



Auteur (personne de contact pour des questions) : Marc Schwitter, Schönbodenstrasse 49, 8640 Rapperswil, 079 673 99 92, kommunikation@ttcrj.ch	Nom du projet : Coupe de tennis de table au centre commercial
Lieu de l'activité : Rapperswil	Le projet est approprié à l'âge de : Nombre de participants : 10-60
Matériel nécessaire: Tables de tennis de table, filets, balles, lieu/endroit pour les matchs, en fonction du nombre de participants, possible à l'extérieur et à l'intérieur, aussi possible en collaboration avec des centres commerciaux, des dépôts, des piscines, etc.	Temps de préparation nécessaire : Pour une première organisation y compris la mise en place des mesures de communication et la recherche de sponsors env. 30-40h, ensuite 5-10h  Temps de réalisation : env. 12h y compris la préparation et le suivi de l'événement  En fonction des besoins et de l'objectif il est aussi possible de le faire avec moins de travail.
Personnel nécessaire : préparation : 1 à 2 personnes, réalisation : 3 personnes	Coût: La manifestation doit servir de source de recettes ou pouvoir être organisée au moins de façon rentable. Les prix de la Coupe Sonnenhof sont sponsorisés par les magasins du centre commercial. Les grillades à midi sont financées par la taxe de participation de Fr. 15 Une tirelire est disponible, l'alcool est payant.
Résumé du projet (5 à 15 lignes au maximum)	

La Coupe Sonnenhof est une contreprestation que le TTC Rapperswil-Jona fournit au centre Sonnenhof (centre commercial à Rapperswil). Il s'agit d'un tournoi amateur pour ceux qui ne font PAS encore partie d'un club de tennis de table. La publication se fait via Facebook, le site internet, des affiches, le bouche à oreille par les membres, la mise à disposition de dépliants et un après-midi réservé aux amateurs au centre Sonnenhof où on peut faire du tennis de table en tournante et où des dépliants sont distribués. En 2017, la Coupe Sonnenhof avait lieu pour la 3<sup>ème</sup> fois. Les objectifs sont d'acquérir de nouveaux membres et de fournir une contreprestation au sponsor.

#### Difficultés particulières à surmonter :

La manifestation est en concurrence avec une vaste offre de sport à Rapperswil-Jona. Malgré une large publicité, il est difficile de trouver des participants. Une vingtaine de personnes se laissent motiver. Il est par contre plus simple de trouver des sponsors pour des prix.

### Valeurs empiriques :

La manifestation est une contreprestation bienvenue pour l'un de nos principaux sponsors. Jusqu'à maintenant, elle n'est pas encore efficace comme outil de recrutement de membres car beaucoup des





participants ne viennent pas de Rapperswil-Jona ou ne peuvent pas rejoindre un club car ils font partie de la ligue alternative de ping-pong qui l'interdit.

Les ressources du TTCRJ pour des manifestations se concentrent surtout sur l'Obersee Cup et le Kids Day (journée portes ouvertes). C'est l'une des raisons pour lesquelles nous n'avons pas encore entièrement exploité le potentiel de la Coupe Sonnenhof.

#### Photos/vidéos















